

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
بیست و پنج	تشکر و قدردانی
	بخش اول: کلیات حسابداری مدیریت استراتژیک
3	فصل اول: حسابداری مدیریت استراتژیک
3	مقدمه
3	تفاوت بین حسابداری مالی، حسابداری صنعتی و حسابداری مدیریت
8	تکامل حسابداری مدیریت
18	حسابداری برای مدیریت استراتژیک و اجزاء آن
18	حسابداری فعالیت‌ها
19	حسابداری مدیریت استراتژیک
28	حسابداری تکنولوژی پیشرفته تولیدی (AAMT)
30	انواع اطلاعات حسابداری مدیریت
32	خصوصیات کیفی اطلاعات
35	موقعیت سازمانی حسابداران مدیریت
39	وظایف حسابداران مدیریت در سازمان‌ها
42	افزایش نقش حسابداران مدیریت
44	معلومات لازم برای حسابداران مدیریت
46	خلاصه و نتیجه‌گیری
48	ساختار کتاب
49	پرسش‌ها
51	منابع
	بخش دوم: فن‌های هزینه‌یابی استراتژیک
55	فصل دوم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC)
55	مقدمه
56	سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی و نارسایی‌های آن
57	مروری بر تاریخچه هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
59	مقایسه سیستم هزینه‌یابی سنتی و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
63	تعیین فعالیت‌های بدون ارزش افزوده
65	طبقه‌بندی فعالیت‌ها در سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
66	شیوه کارکرد سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
67	حالت اول تعیین سودآوری در صورت تخصیص سربرار با استفاده از یک مبنا
68	حالت دوم تعیین سودآوری در صورت استفاده از هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
74	گام‌های عملی برای پیاده‌سازی سیستم ABC
78	پیاده‌سازی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در شرکت تولیدی و صنعتی فراسان
80	طراحی و پیاده‌سازی مرحله اول هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت

83	طراحی مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت فازی (FABC) و مقایسه آن با مدل ...
99	موارد کاربرد عملی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
99	کاربرد در واحدهای صنعتی
105	کاربرد در کشورهای مختلف
106	کاربرد در واحدهای خدماتی
108	مزایای سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
111	چه شرکت‌هایی بهتر است از هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت استفاده کنند؟
111	معایب سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
113	خلاصه و نتیجه‌گیری
113	پرسش‌ها
115	مسائل
123	مطالعات موردی
126	منابع
128	فصل سوم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC) و هزینه‌یابی ...
128	مقدمه
131	چالش‌های مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
136	سازوکار هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
138	مقایسه دو مدل ABC و TDABC
138	مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
140	مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
145	قدرت پیش‌بینی مدل TDABC
147	معادلات زمانی
150	به روز رسانی مدل
152	نوآوری هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
154	پیاده‌سازی مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC): شروع یک پروژه، ...
155	فاز 1: آماده‌سازی
156	فاز 2: تجزیه و تحلیل داده‌ها
161	فاز 3: ساخت مدل پایلوت
167	فاز 4: اجرای TDABC در سطح سازمان
169	کاربردهای هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا در عمل
174	معایب سیستم TDABC
175	سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت عمل‌گرا (PFABC)
176	مثال عددی
182	مزایای سیستم PFABC
183	خلاصه و نتیجه‌گیری
185	پرسش‌ها
186	مسائل
190	منابع
193	فصل چهارم: هزینه‌یابی معکوس

193	مقدمه
196	نحوه اجرای هزینه‌یابی معکوس
199	مثال عددی
199	هزینه‌یابی معکوس: حالت اول
201	هزینه‌یابی معکوس: حالت دوم
204	هزینه‌یابی معکوس: حالت سوم
205	ملاحظات خاص هزینه‌یابی معکوس
207	کاربرد هزینه‌یابی معکوس در سیستم‌های مختلف هزینه‌یابی
212	خلاصه و نتیجه‌گیری
214	پرسش‌ها
215	مسائل
221	منابع

بخش سوم: فن‌های نوین برنامه‌ریزی استراتژیک

فصل پنجم: بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت (ABB)

225	مقدمه
226	ضرورت تغییر سیستم بودجه‌بندی به بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
230	ضرورت قانونی برای تغییر سیستم بودجه‌بندی در ایران
232	تشریح کارکرد بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
234	مقایسه بودجه‌بندی سنتی و بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
236	هدف اصلی و مراحل بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
236	ویژگی‌های بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
237	جایگاه سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت
238	گام‌های عملی پیاده‌سازی بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
241	مطالعات موردی (مصطفی، 2005)
241	مطالعه موردی 1: خدمات حمل‌ونقل
246	مطالعه موردی 2: دایره حساب‌ها؛ دایره خدمات اداری (مصطفی، 2005)
254	مطالعه موردی 3: خدمات هواپیمایی (ون در مروی و کیز، 2002)
256	مطالعه موردی 4: بانکی که ABB را اجرا می‌کند
258	کاربرد بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت در عمل
261	خلاصه و نتیجه‌گیری
263	پرسش‌ها
263	مسائل
268	منابع

فصل ششم: تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش

270	مقدمه
272	مفهوم زنجیره ارزش
276	سیستم‌های سنتی تجزیه و تحلیل هزینه و سیستم جدید تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش
279	مزایای زنجیره ارزش و ملاحظه‌های اجرایی آن
284	واکاوی زنجیره ارزش و مراحل پیاده‌سازی آن

284	مطالعه موردی 1: صنعت رایانه
289	کاربرد عملی زنجیره ارزش
289	تحلیل زنجیره ارزش در شرکت کامپیوتر هوشمند
292	مطالعه موردی 2: در صنعت رایانه، شرکت اینتلجنت
294	مطالعه موردی 3: صنعت فوتبال
298	استفاده از زنجیره ارزش برای کاهش زمان تولید
299	تعمیم زنجیره ارزش پورتر به کتابخانه‌های تخصصی (شقایق و نقشینه، 1388)
301	کاربردهای عملی زنجیره ارزش در ایران
301	زنجیره ارزش: صنعت نفت و گاز
305	شبیه‌سازی زنجیره تأمین در شرکت ماشین‌سازی سپاهان (نیلی‌پور طباطبایی و...)
308	زنجیره ارزش در صنعت لاستیک ایران (میرغفوری و همکاران، 1382)
310	زنجیره تأمین (مطالعه موردی: شرکت خودروسازی الف) (فطانت و مقبل، 1383)
313	کاربرد مفهوم زنجیره ارزش در بخش بهداشت و درمان
318	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش در عمل
323	پرسش‌ها
324	مسائل
333	منابع
335	فصل هفتم: هزینه‌یابی چرخه عمر
335	مقدمه
338	تعریف هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
340	اهداف هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
341	چرخه‌های عمر (حیات) محصول
341	چرخه عمر (حیات) قیمت تمام‌شده
342	چرخه عمر (حیات) فروش
343	مراحل هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
346	نسبی بودن اهمیت هزینه‌های چرخه عمر محصولات یا خدمات
348	اهمیت مرحله طراحی محصول در هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
351	کاربرد هزینه‌یابی چرخه عمر
352	کاربرد عملی چرخه عمر محصول در قیمت‌گذاری محصولات
354	کاربرد عملی هزینه‌یابی چرخه عمر در یک شرکت نرم‌افزاری
356	مطالعه موردی چرخه عمر محصول
357	تحصیل
357	بهای تمام‌شده
357	نرخ پروژه و تورم
358	منافع
358	سایر عوامل
359	تحلیل حساسیت
359	نتایج این مطالعه موردی
364	تحلیل سربه‌سر

364	قیمت‌گذاری استراتژیک در مراحل چرخه عمر فروش
367	مطالعه موردی نحوه استفاده از چرخه عمر فروش
367	کاربرد هزینه‌یابی چرخه عمر محصول در عمل
367	تحقیقات انجام‌شده
368	مرور مطالعه‌های انجام‌شده
370	کاربرد عملی در سازمان‌ها
373	خلاصه و نتیجه‌گیری
375	پرسش‌ها
376	مسائل
383	مطالعات موردی
387	منابع
389	فصل هشتم: هزینه‌یابی بر مبنای هدف (TC)
389	مقدمه
391	خاستگاه و تاریخچه هزینه‌یابی هدف
392	ضرورت‌های هزینه‌یابی بر مبنای هدف
395	تعریف هزینه‌یابی بر مبنای هدف
399	هزینه‌یابی هدف در مقایسه با مدیریت سنتی هزینه
402	مفاهیم و اصول کلیدی هزینه‌یابی هدف
405	مراحل پیاده‌سازی هزینه‌یابی هدف
405	در صنعت الکترونیک ایران (مطالعه روند حاکم بر صنعت تلویزیون در ایران)
418	مطالعات موردی خارجی (هورن گون و همکاران، 2009)
418	مطالعه موردی 1: هزینه‌یابی هدف در شرکت تولید رایانه «استل»
425	مطالعه موردی 2: نحوه استفاده از هزینه‌یابی هدف در شرکت محصولات ...
427	مطالعه موردی 3: موردکاوی هزینه‌یابی هدف در شرکت تویوتا (کرونی، 1380)
428	مطالعه موردی 4: موردکاوی هزینه‌یابی هدف در شرکت جنرال موتورز (GM)
430	مطالعات موردی داخلی
430	هزینه‌یابی هدف در شرکت‌های خودروسازی ایران
432	طراحی الگوریتم مدیریت هزینه‌های بنگاه اقتصادی
434	کاربرد هزینه‌یابی بر مبنای هدف در عمل
440	کاربرد هزینه‌یابی هدف در ایران
440	بررسی موانع به کارگیری سیستم هزینه‌یابی هدف در شرکت‌های پذیرفته شده در ...
442	خلاصه و نتیجه‌گیری
444	پرسش‌ها
445	مسائل
458	منابع
	بخش چهارم: فن‌های نوین کنترل استراتژیک
463	فصل نهم: هزینه‌یابی کایزن (KC)
463	مقدمه
464	تاریخچه کایزن

466	تعریف هزینه‌یابی کایزن
469	مفاهیم هزینه‌یابی کایزن
471	بودجه‌بندی و کایزن
474	اصول بیست‌گانه مدیریت کایزن
477	کایزن و کنترل کیفیت جامع (TQM)
478	کایزن و سیستم پیشنهادها
478	کایزن در برابر نوآوری
480	گام‌های عملی پیاده‌سازی کایزن
480	مطالعه موردی 1: کایزن (بهبود مستمر) در سازمان: کارخانه تولید کامیون لیلاند
487	مطالعه موردی 2: سیستم تولید ناب شرکت‌های SEA
494	مطالعه موردی 3: کاهش زمان انتظار تلفنی مشتری (سلیمی، 1372: 65-70)
499	مطالعه موردی 4: توسعه محصول از طریق بهبود مستمر در شرکت کروس
504	مطالعه موردی 5: رویدادهای کایزن در شرکت هارلی کیواین
507	مطالعات موردی ایران
507	مطالعه موردی 1: مدیریت بهره‌وری با کایزن عملیاتی در شرکت سهامی ...
513	مطالعه موردی 2: اثربخشی اجرای چرخه مدیریت بهره‌وری با رویکرد کایزن ...
519	مطالعه موردی 3: کایزن و بهبود عملکرد کارکنان، مطالعه موردی پلی کلینیک ...
520	کاربرد هزینه‌یابی کایزن در عمل
523	خلاصه و نتیجه‌گیری
524	پرسش‌ها
525	مسائل
530	مطالعات موردی
533	منابع
535	فصل دهم: هزینه‌یابی کیفیت
535	مقدمه
537	تعریف هزینه‌های کیفیت
538	تاریخچه تکاملی هزینه‌های کیفیت
540	مدل‌های مختلف هزینه‌های کیفیت
541	مدل پیشگیری - ارزیابی - شکست (P-A-F)
549	مدل هزینه‌یابی فرایندی
549	مدل هزینه‌های فرصت یا هزینه‌های نامشهود
550	مدل هزینه‌های فرایند
550	مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
551	مدل کوه یخ
552	تعیین مقدار بهینه هزینه‌های کیفیت
552	مدل اقتصادی هزینه‌های کیفیت
553	شرکت‌های با فرایندهای سنتی
554	شرکت‌های با فرایند در حال توسعه
555	مثال عملی

555	مثال عملی 1: تابع زیان تاگوچی
556	مثال عملی 2: طبقه‌بندی هزینه‌های کیفیت
558	مثال عملی 3: گزارش هزینه کیفیت، گزارش عملکرد میان دوره‌ای
562	مطالعات موردی
562	مطالعه موردی 1: هزینه کیفیت نرم‌افزار در گروه سیستم‌های الکترونیک ریتون
564	مطالعه موردی 2: شرکت تنانت
566	هزینه‌یابی کیفیت در عمل
569	پژوهش‌های اخیر هزینه‌یابی کیفیت
571	خلاصه و نتیجه‌گیری
573	پرسش‌ها
574	مسائل
581	مطالعات موردی
585	منابع
588	فصل یازدهم: مدیریت کیفیت جامع (TQM)
588	مقدمه
590	تاریخچه مدیریت کیفیت جامع
591	فلسفه مدیریتی
593	مدیریت جامع کیفیت، فلسفه مدیریتی برتر
594	مفهوم مدیریت کیفیت جامع
597	اهداف مدیریت کیفیت جامع
598	نقش مدیریت کیفیت جامع
599	ارکان فلسفی مدیریت کیفیت جامع
600	فرض‌های مدیریت کیفیت جامع
604	اصول مدیریت کیفیت جامع
605	هشت رکن مدیریتی در مدیریت کیفیت جامع
607	مدیریت کیفیت جامع و بهبود مستمر
608	مثال عددی
608	بهبود کیفیت و سودآوری
610	مطالعه موردی پیرامون گزارش‌های عملکرد هزینه کیفیت
617	گام‌های عملی پیاده‌سازی TQM
621	برنامه آزمایشی
623	آموزش هزینه‌یابی کیفیت
625	رویه هزینه‌یابی کیفیت داخلی
627	جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل هزینه کیفیت
629	مطالعه موردی
632	مدیریت کیفیت جامع در عمل
635	خلاصه و نتیجه‌گیری
636	پرسش‌ها
636	مسائل

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
5	جدول 1-1 تفاوت‌های عمده حسابداری مالی و حسابداری مدیریت
25	جدول 1-2 مقایسه بین محیط‌های کسب‌وکار کنونی با محیط‌های تجاری گذشته
43	جدول 1-3 اقدامات حسابداران مدیریت در زمینه گزارش عوامل کیفی
44	جدول 1-4 ویژگی‌های لازم برای حسابداران مدیریت (مدیران مالی)
44	جدول 1-5 معلومات لازم برای حسابداران مدیریت در زمینه‌های مختلف
60	جدول 2-1 مقایسه سیستم هزینه‌یابی سنتی و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
63	جدول 2-2 خلاصه انحرافات هزینه در سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی
66	جدول 2-3 خلاصه اطلاعات تولید 4 نوع محصول در شرکت آلفا
67	جدول 2-4 سود به روش اول (تخصیص هزینه‌های سربرار با استفاده از یک نرخ جذب)
69	جدول 2-5 تعیین مراکز فعالیت و هزینه هر یک از فعالیت‌ها
70	جدول 2-6 محرک‌های مناسب به منظور تخصیص هزینه فعالیت‌ها به محصولات
70	جدول 2-7 تخصیص هزینه فعالیت‌ها به محصولات
74	جدول 2-8 سود به روش دوم (تخصیص سربرار از طریق سیستم ABC)
79	جدول 2-9 روند تکاملی تغییر سیستم‌های هزینه‌یابی و موارد بهبود
81	جدول 2-10 مراکز پشتیبانی، فعالیت‌ها و محرک فعالیت‌ها
82	جدول 2-11 ارتباط محرک منابع و فعالیت با مراکز هزینه آزمایشگاه و کنترل کیفیت
85	جدول 2-12 فهرست مراکز فعالیت در هر یک از بخش‌های بیمارستان رضوی مشهد
88	جدول 2-13 محرک‌های هزینه مرتبط با هر یک از مراکز فعالیت پشتیبانی
92	جدول 2-14 هزینه‌های مرتبط با هر یک از مراکز فعالیت فرعی واحد آزمایشگاه
93	جدول 2-15 بهای تمام‌شده فعالیت نمونه‌گیری به تفکیک هر نوع نمونه براساس مدل ...
94	جدول 2-16 بهای تمام‌شده فعالیت نمونه‌گیری به تفکیک هر نوع نمونه براساس مدل ...
96	جدول 2-17 هزینه‌های مرتبط با هر یک از مراکز فعالیت فرعی واحد تصویربرداری
97	جدول 2-18 ظرفیت بلااستفاده هر یک از دستگاه‌های تصویربرداری
98	جدول 2-19 تفکیک هزینه‌ها در هر یک از مراکز فعالیت عملیاتی براساس مدل ...
99	جدول 2-20 بهای تمام‌شده هر تخت روز اشغالی براساس مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ...
100	جدول 2-21 تفکیک هزینه‌ها در هر یک از مراکز فعالیت عملیاتی براساس مدل ...
101	جدول 2-22 بهای تمام‌شده هر تخت روز اشغالی براساس مدل هزینه‌یابی بر مبنای ...
105	جدول 2-23 خلاصه تحقیق انجام‌شده در خصوص به کارگیری سیستم ABC در انگلستان
140	جدول 3-1 تخصیص هزینه‌ها به فعالیت‌ها در مدل سنتی ABC

143	جدول 3-2	تعیین نرخ محرک هزینه در مدل TDABC
144	جدول 3-3	تعیین هزینه هر فعالیت در مدل TDABC
147	جدول 3-4	مقایسه مراحل دو سیستم ABC و TDABC
157	جدول 3-5	پرونده داده‌های ABC متداول
158	جدول 3-6	داده‌های کار مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC)
160	جدول 3-7	پرونده‌های داده‌های متداول مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC)
164	جدول 3-8	پردازش و اعتباربخشی مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
165	جدول 3-9	خلاصه گزارش فرایند برای شرکت مواد شیمیایی
167	جدول 3-10	چگونه از مدل‌های هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا استفاده شده است
176	جدول 3-11	گام‌های عملی پیاده‌سازی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت عمل‌گرا و ...
177	جدول 3-12	اطلاعات داخلی بودجه‌شده مربوط به دو فعالیت
178	جدول 3-13	هزینه‌های واقعی انعطاف‌پذیر و تعهدشده فعالیت‌ها
179	جدول 3-14	گزارش عملیاتی بررسی سفارش مشتریان
180	جدول 3-15	گزارش عملیاتی فعالیت رسیدگی به درخواست مشتریان
183	جدول 3-16	گزارش عملیاتی فعالیت کنترل اعتباری مشتریان
198	جدول 4-1	تفاوت‌های سه حالت هزینه‌یابی معکوس با هزینه‌یابی مرحله‌ای
200	جدول 4-2	مانده پایان دوره موجودی‌ها
201	جدول 4-3	ثبت‌های حسابداری شرکت اهواز کامپیوتر به روش هزینه‌یابی معکوس، ...
203	جدول 4-4	ثبت‌های حسابداری شرکت اهواز کامپیوتر به روش هزینه‌یابی معکوس، ...
205	جدول 4-5	ثبت‌های حسابداری شرکت اهواز کامپیوتر به روش هزینه‌یابی معکوس، ...
235	جدول 5-1	مقایسه بودجه‌بندی سنتی با بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
239	جدول 5-2	گام‌های بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
240	جدول 5-3	بودجه‌بندی سنتی در مقابل بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
242	جدول 5-4	تجزیه و تحلیل فعالیت‌های فرایند حمل‌ونقل
243	جدول 5-5	ظرفیت عملی حمل‌ونقل
244	جدول 5-6	ظرفیت عملی برای فعالیت برنامه‌ریزی
244	جدول 5-7	ظرفیت عملی برای فعالیت سفر جاده‌ای
245	جدول 5-8	تقاضای حمل‌ونقل
246	جدول 5-9	محاسبه ABB برای دایره خدمات حمل‌ونقل
247	جدول 5-10	فعالیت‌ها و محرک‌های هزینه
248	جدول 5-11	ظرفیت عملی جهت فعالیت‌های حسابداری
248	جدول 5-12	ظرفیت عملی دفترداری موجودی کالا
249	جدول 5-13	ظرفیت عملی جهت فعالیت‌های حسابداری
250	جدول 5-14	تقاضا برای فعالیت ثبت و انتقال هزینه
251	جدول 5-15	ABB برای فعالیت‌های خدمات حسابداری
253	جدول 5-16	برآورد تلاش‌های دستمزدی مورد نیاز برای کاربرد ABB

254	جدول 5-17 داده‌های اساسی برای مثال ABB
256	جدول 5-18 صورت حساب مقدماتی از فعالیت‌های بانک
258	جدول 5-19 هزینه فعالیت‌های بودجه شده
287	جدول 6-1 زنجیره ارزش برای صنعت تولید رایانه
290	جدول 6-2 تحلیل زنجیره ارزش برای شرکت تولیدی شرکت هوشمند
293	جدول 6-3 تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش در شرکت تولیدی کامپیوتر اینتلجننت
295	جدول 6-4 فعالیت‌های زنجیره ارزش تیم‌های فوتبال الف و ب
302	جدول 6-5 زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز
315	جدول 6-6 هزینه‌یابی مربوط به صنعت خودرو
315	جدول 6-7 هزینه‌یابی فعالیت‌های مربوط به صنعت خودرو
315	جدول 6-8 بودجه فعالیت‌های مربوط به صنعت خودرو
316	جدول 6-9 مبالغ صرفه‌جویی در مدل‌های خودرو
349	جدول 7-1 مشخصات روش‌های چهارگانه طراحی محصول
352	جدول 7-2 هزینه‌های مربوط به چرخه عمر محصول (ماشین هوایی)
353	جدول 7-3 بودجه سود و زیان چرخه عمر محصول (ماشین هوایی)
355	جدول 7-4 صورت سود و زیان براساس محصول در شرکت ADI
355	جدول 7-5 هزینه‌یابی چرخه حیات برای شرکت ADI
360	جدول 7-6 محاسبات هزینه چرخه عمر برای فرش ترکیب پشم
362	جدول 7-7 محاسبات هزینه چرخه عمر برای وینل
363	جدول 7-8 دوره بازگشت سرمایه برای فرش ترکیب پشم و وینل
367	جدول 7-9 عوامل موفقیت حساس در 4 مرحله چرخه حیات فروش در یک شرکت ...
369	جدول 7-10 تأثیر صنعت و بخش عمومی بر مطالعه‌های موردی بررسی شده
369	جدول 7-11 هدف از هزینه‌یابی چرخه عمر در مطالعه‌های موردی بررسی شده
369	جدول 7-12 مراحل چرخه عمر استفاده‌شده در تحلیل و ابعاد تحلیل (بر حسب درصد)
370	جدول 7-13 منابع اطلاعاتی استفاده‌شده در تحلیل (بر حسب درصد)
400	جدول 8-1 تفاوت هزینه‌یابی سنتی و هزینه‌یابی بر مبنای هدف
408	جدول 8-2 آمار تولید تلویزیون در ایران
409	جدول 8-3 اطلاعات قیمت فروش مارک‌های داخلی حاضر در بازار در بهمن 1384
410	جدول 8-4 مقایسه وضعیت کنونی بازار تلویزیون‌های FLAT, CRT (فناوری‌های ...)
414	جدول 8-5 مقایسه شرکت‌های ایرانی با شرکت لویی وی
415	جدول 8-6 مقایسه قیمت تمام‌شده برآوردی تلویزیون
416	جدول 8-7 قیمت تمام‌شده برآوردی با توجه به حالت‌های مختلف
416	جدول 8-8 محاسبه انحرافات قیمت تمام‌شده برای حالت‌های مختلف
417	جدول 8-9 استراتژی‌های مناسب برای هر حالت
479	جدول 9-1 مقایسه کایزن با نوآوری
490	جدول 9-2 سطوح فرایند بلوغ

492	جدول 9-3	مقیاس‌های کلیدی برای خط تولید
492	جدول 9-4	سایر مقیاس‌های کلیدی
493	جدول 9-5	خلاصه مزایای کایزن
497	جدول 9-6	برگه کنترل، طراحی شده برای مشخص کردن مشکلات
497	جدول 9-7	علل منتظر ماندن تلفن‌کننده
498	جدول 9-8	آثار کنترل کیفیت (مقایسه قبل و بعد از کنترل)
502	جدول 9-9	عوامل بهبود مستمر در شرکت کروس
503	جدول 9-10	مزایای بهبود مستمر در شرکت کروس
512	جدول 9-11	لیست علل مطرح‌شده مربوط به فرایند نظارت بر تعمیرات انتقال با استفاده از
524	جدول 9-12	مقایسه روش سنتی کاهش هزینه (هزینه‌یابی استاندارد) با هزینه‌یابی کایزن
541	جدول 10-1	مدل‌های هزینه‌یابی کیفیت و طبقات هزینه مربوط
548	جدول 10-2	نمونه‌ای از گزارش عملکرد کیفیت
556	جدول 10-3	محاسبه هزینه اندازه‌گیری شده
558	جدول 10-4	صورت فروش و هزینه‌های بودجه‌شده شرکت الف
559	جدول 10-5	فروش و هزینه‌های کیفیت شرکت الف در ماه فروردین
560	جدول 10-6	طبقه‌بندی هزینه‌های کیفیت شرکت الف
561	جدول 10-7	محاسبه انحراف هزینه‌های کیفیت
567	جدول 10-8	نمونه‌های کاربرد عملی هزینه‌یابی کیفیت در صنایع مختلف
597	جدول 11-1	تفاوت دیدگاه سنتی و دیدگاه مدیریت کیفیت جامع نسبت به کیفیت
608	جدول 11-2	اطلاعات درآمدی و درصد هزینه‌های کیفیت شرکت الف
610	جدول 11-3	درآمد فروش هزینه‌های کیفیت شرکت الف
611	جدول 11-4	درصد هزینه‌های کیفیت طی 5 سال
611	جدول 11-5	بودجه هزینه‌های کیفیت شرکت الف
612	جدول 11-6	هزینه‌های داخلی کیفیت شرکت الف
613	جدول 11-7	جدول انحرافات هزینه‌های کیفیت شرکت الف
614	جدول 11-8	جدول روند یک ساله هزینه‌های کیفیت شرکت الف
616	جدول 11-9	گزارش بلندمدت هزینه‌های کیفیت شرکت الف

فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
6	شکل 1-1 رابطه بین حسابداری مالی، صنعتی و مدیریت
19	شکل 1-2 روش‌های گوناگون حسابداری برای موقعیت استراتژیک

34	شکل 1-3	ویژگی کیفی اطلاعات حسابداری
36	شکل 1-4	نمونه‌ای از نمودار حسابداری سازمان‌های کوچک
37	شکل 1-5	تشکیلات حسابداری براساس عملیات حسابداری
38	شکل 1-6	تشکیلات حسابداری براساس واحدهای مختلف حسابداری
77	شکل 2-1	شمای گام‌های عملی پیاده‌سازی سیستم ABC
110	شکل 2-2	فرایند تخصیص دو بعدی سیستم ABC
155	شکل 3-1	پیاده‌سازی مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC)
156	شکل 3-2	توسعه دامنه مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC) در ...
169	شکل 3-3	اجرای الگو در شرکت فلزات TW
194	شکل 4-1	گردش عینی مواد
202	شکل 4-2	حالت اول: داشتن سه گلوگاه اثرگذار خرید مواد خام، تکمیل کالای ...
204	شکل 4-3	حالت دوم: داشتن دو گلوگاه اثرگذار، خرید مواد خام و فروش کالای ...
206	شکل 4-4	حالت سوم: داشتن دو گلوگاه اثرگذار تکمیل کالای ساخته‌شده و فروش ...
209	شکل 4-5	هزینه‌یابی معکوس جذبی (کامل)
210	شکل 4-6	هزینه‌یابی معکوس مستقیم
212	شکل 4-7	هزینه‌یابی معکوس فرامتغیر
233	شکل 5-1	فرایند بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
238	شکل 5-2	مقایسه هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
255	شکل 5-3	بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
273	شکل 6-1	نمونه‌ای از زنجیره ارزش یک واحد تولیدی
277	شکل 6-2	مقایسه سیستم‌های مختلف تجزیه و تحلیل هزینه
300	شکل 6-3	زنجیره تأمین و زنجیره ارزش کتابخانه تخصصی
306	شکل 6-4	جریان مواد و جریان اطلاعات در کارخانه ماشین‌سازی سپاهان
307	شکل 6-5	مدل بهبودیافته زنجیره تأمین در کارخانه ماشین‌سازی سپاهان
311	شکل 6-6	وضعیت فعلی شرکت و چشم‌انداز پیش روی مدیران شرکت خودروسازی الف
313	شکل 6-7	مدل زنجیره ارزش شرکت صنعت خودرو
314	شکل 6-8	ادامه مدل زنجیره ارزش شرکت صنعت خودرو
337	شکل 7-1	مراحل کلی دوره عمر یک محصول و فن‌های مربوط به آنها
342	شکل 7-2	چرخه عمر (حیات) فروش یک محصول یا خدمت
344	شکل 7-3	محل قرار گرفتن هزینه‌یابی چرخه عمر (حیات) در قیمت تمام‌شده ...
347	شکل 7-4	نمایش روابط بالادستی و پایین‌دستی از طریق زنجیره ارزش
401	شکل 8-1	مقایسه مدیریت هزینه ژاپنی و امریکایی
408	شکل 8-2	قیمت فروش تلویزیون‌های رنگی 21 اینچ پارس در چند سال اخیر
433	شکل 8-3	فرایند هزینه‌یابی بر مبنای هدف
434	شکل 8-4	تکنیک‌های مدیریت هزینه
435	شکل 8-5	سطوح و سلسله‌مراتب متدولوژی مهندسی ارزش

436	شکل 8-6	فرایند هزینه‌یابی بر مبنای هدف
468	شکل 9-1	ارتباط بهبود مستمر و سه نوع فعالیت فاقد ارزش افزوده
472	شکل 9-2	فرایند کایزن استاندارد و سیکل‌های آن
482	شکل 9-3	ترکیب کایزن در سیستم رنگ‌زنی رباتیک کارخانه لیلاند تراک
495	شکل 9-4	علت انتظار مشتری
496	شکل 9-5	نمودار علت و معلول
497	شکل 9-6	علت منتظر ماندن تلفن‌کننده (نمودار پارتو)
498	شکل 9-7	نمودار آماری مشکلات براساس زمان صرف‌شده
510	شکل 9-8	نمای کلی نمودار اصل پیاده‌سازی کایزن
511	شکل 9-9	نمودار جریان فرایند نظارت بر اصلاح و بهینه‌سازی، توسعه و احداث و ...
513	شکل 9-10	نمودار علت و معلول فرایند نظارت بر تعمیرات انتقال
514	شکل 9-11	نمودار اسپاگتی بعد از فرایند نظارت بر تعمیرات
553	شکل 10-1	مدل اقتصادی هزینه‌های کیفیت در شرکت‌های سنتی
554	شکل 10-2	مدل اقتصادی هزینه‌های کیفیت در شرکت‌های در حال توسعه
565	شکل 10-3	هزینه‌های کیفیت شرکت تنانت
604	شکل 11-1	اصول فرهنگ مدیریت کیفیت جامع
615	شکل 11-2	روند هزینه‌های کیفیت شرکت الف

فصل اول: حسابداری مدیریت استراتژیک

مقدمه

حسابداری مدیریت سنتی و حسابداری مدیریت استراتژیک چیست؟ چه مراحل تکاملی را طی کرده‌اند؟ چه عوامل مهمی سبب ایجاد دگرگونی‌هایی در آنها شده است؟ چه نقش‌های عمده‌ای را در سازمان و حتی جامعه ایفا می‌نمایند؟ و چه اطلاعات مفیدی را به مدیران ارائه می‌کنند؟ حسابداران مدیریت چه موقعیتی را در سازمان دارا هستند؟ چه اهدافی را دنبال می‌کنند؟ چه معلوماتی را برای انجام وظایف شایسته خود باید دارا باشند؟

پاسخ کامل به هریک از پرسش‌های بالا به تحقیق و مطالعه عمیق نیاز دارد. اما به عنوان نقطه شروع و به منظور معرفی این مباحث در حسابداری مدیریت، ابتدا پاسخ‌های کوتاهی به پرسش‌های مطرح شده بالا در زمینه حسابداری مدیریت ارائه می‌شود. سپس، نقش حسابداران مدیریت و موقعیت آنها در سازمان، به طور اختصار، بررسی می‌گردد. در انتها، معلومات جامع و لازم برای حسابداران مدیریت تشریح و خلاصه و نتیجه‌گیری می‌شود.